

Tópico generador: Moda

Castellano

- *Literatura de la edad media y del Prerrenacimiento*
- *Edad media y moda*

Inglés

- *History of Clothing*

Sociales

- *Problemas medioambientales*
- *Impactos ambientales de la moda rápida*

Filosofía

- *Origen del ser humano*
- *Moda y filosofía*

Economía y Política

- *La economía y los recursos naturales*
- *Crecimiento demográfico y económico*
- *Efectos de la moda en la economía y en la política*

Logros

Leer textos literarios de diversa índole y elaborar hipótesis interpretativas atendiendo a la intención comunicativa y el sentido global del texto.

Utilizar la lengua extranjera en la construcción de diálogos o situaciones comunicativas relacionadas con su identidad, sus preferencias, opiniones y acciones.

Reconocer problemáticas que afectan el medio ambiente.

Valorar la capacidad cognitiva del ser humano y la compara con respecto a la de los demás animales.

Identificar el objeto de estudio, la importancia e incidencia de la economía y la política en la organización social

Preguntas problematizadoras

¿Cómo es posible fortalecer los procesos de interpretación, valoración y producción discursiva desde el reconocimiento de las interacciones comunicativas presentes en la literatura y las manifestaciones simbólicas y culturales de las diferentes comunidades que conforman nuestra sociedad?

Are you retro, updated or futurist?

¿Cómo podemos generar el equilibrio entre nuestra necesidad de recursos y el impacto que generamos sobre el medio ambiente?

¿Es válida la evolución como teoría del origen humano?

¿Por qué no hay suficientes bienes y servicios para todos los colombianos?

¿Por qué la política en Colombia parece favorecer más a unos que a otros?



SABERES PREVIOS

19 GRANDES MARCAS DE LA MODA SIGUEN EXPLOTANDO A LOS TRABAJADORES

Tomado de: <https://ciudadnueva.com.ar/19-grandes-marcas-de-la-moda-siguen-explotando-a-los-trabajadores/>



Las prendas que venden en las tiendas son producidas con salarios muy bajos que no permiten vivir dignamente.

Las grandes marcas de la moda producen, desde hace tiempo, en países del Tercer Mundo sus creaciones. Los consumidores pagarán caro una prenda, cientos de dólares en algunos casos, pero eso no asegura que los trabajadores que fabricaron esa pieza hayan recibido un salario adecuado. Un nuevo informe sobre los salarios que abonan las grandes marcas confirma que no consiguieron cumplir con el compromiso de un salario vivible.

Según el nuevo informe publicado por Clean Clothes Campaign, ninguna de las empresas consultadas pudo demostrar que los trabajadores de sus prendas en Asia, África, América Central o Europa Oriental reciben un sueldo suficiente para no caer en la pobreza. El estudio “Salarios a medida 2019: el estado de las retribuciones en la industria global de la vestimenta” analizó las respuestas de 20 grandes marcas sobre los progresos en la implementación de sueldos que sean suficientes para las necesidades básicas de los trabajadores. Si bien el 85% de las marcas se comprometió al respecto, no hubo resultados concretos. La autora del informe, Anna Bryther señala, además, que “la pobreza en la industria de la vestimenta ha empeorado... Los derechos humanos no pueden esperar y los trabajadores que realizan las prendas vendidas en nuestras tiendas deben ser pagados lo suficiente para vivir dignamente”.

De las 20 marcas encuestadas, 19 han recibido la nota más baja posible, no pudiendo demostrar que los trabajadores reciban un pago adecuado. La única excepción ha sido Gucci, que demostró pagar lo que corresponde en el sur y centro de Italia. “Es muy fuerte el modelo económico global que empuja hacia abajo los precios y pone en competición los países con salarios bajos. Es un hecho que los trabajadores que producen las prendas que compramos viven en la pobreza, mientras las grandes marcas se enriquecen gracias a su trabajo. Ha llegado la hora que las grandes marcas adopten medidas eficaces contra el sistema de explotación que han creado y del que sacan provecho”.

En Etiopía y Bangladesh se paga menos de un cuarto de un salario digno, al tiempo que en Rumania y otros países de Europa oriental la brecha es todavía mayor y llega a una sexta parte de lo necesario para vivir con dignidad y mantener una familia. A menudo, los trabajadores viven en barrios de emergencia, en chozas, mal alimentados y no pudiendo enviar sus hijos a las escuelas. Las marcas acusadas de no hacer lo suficiente son, entre otras, C&A, H&M, Zara, Primark, Nike, Adidas, Zalando. Para Débora Lucchetti, de la Campaña Ropa Limpia, “Si las empresas fueran de verdades comprometidas con un salario digno deberían elegir un parámetro de referencia creíble, informando a los proveedores y aumentando los precios que ellas pagan al adquirir la producción. Deberían comenzar en seguida con los 60 más grandes proveedores, exigiendo la publicidad de los sueldos que pagan. Es una cuestión que se puede afrontar. Basta con poner mano a la redistribución en la cadena de valor y pagar más a los trabajadores”.

Piensa

- Haz una síntesis del texto anterior: puedes emplear un mapa conceptual, un cuadro sinóptico o un texto breve.
- Identifica y enumera las 19 marcas de moda denunciadas en la noticia.
- ¿Cuál o cuáles de esas marcas usas o te gustaría usar y por qué?
- ¿De qué otras marcas distintas a la industria de la moda tienes conocimiento que exploten a sus empleados? Si no lo sabes, consulta.
- ¿Hay algo que puedas hacer en tu vida cotidiana para disminuir esa injusticia? ¿Qué propondrías?

Nota: Actividad valorada en el área de Sociales.

Si es de tu interés seguir profundizando, pregunta por el grupo de investigación en filosofía: Convenciones sociales.



▶ EDAD MEDIA Y PRERRENACIMIENTO



El mundo durante esta época.

La Edad Media comprende un largo período cuyos límites se sitúan entre la caída del Imperio romano de Occidente y la caída de Constantinopla en manos de los turcos. Sin embargo, en España es el descubrimiento de América el suceso que determina el fin de la Edad Media.

El nombre "*Edad Media*" fue inventado por los humanistas del Renacimiento para señalar los "*oscuros siglos de barbarie*" que mediaban entre su época y la Antigüedad, pero este enfoque no es del todo exacto porque durante ese tiempo hubo épocas de gran auge literario y artístico.

Características de literatura de la Edad Media y el Prerrenacimiento.

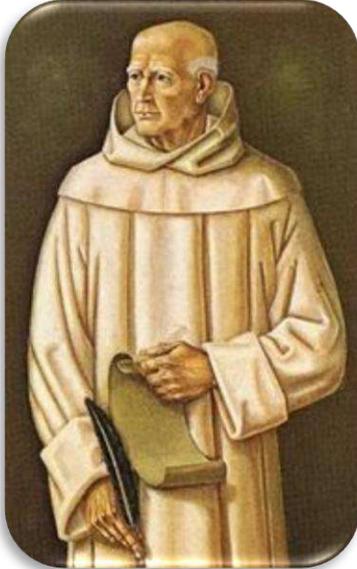
- ☞ La literatura medieval: La literatura medieval comprende básicamente los siglos XII, XIII y XIV. Esta es la época en la que surgen las primeras manifestaciones literarias en castellano.
- ☞ La literatura prerrenacentista: Abarca el siglo XV y responde a un cambio en la mentalidad en la que se evidencia un aprecio por los valores mundanos, por lo que la vida se empieza a considerar no solo como un camino a la eternidad sino como una fuente de placeres dignos de ser disfrutados. En consecuencia, la muerte empieza a percibirse como un trance doloroso.

Cada uno de esos períodos tuvo características diferentes.

| ÉPOCA | CARACTERÍSTICAS | TEMAS | GÉNEROS |
|-----------------------------|---|---|--|
| Literatura medieval | <ul style="list-style-type: none"> • Se transmitía oralmente, por lo general, a través del canto y la recitación. • Como las obras se transmitían oralmente, la mayoría son anónimas. • Se creía que la literatura tenía una función didáctica y debía servir como instrumento para transmitir valores cristianos y ofrecer modelos de comportamiento. | <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos amorosos y folclóricos. En la lírica se exaltó el amor como una forma de dignificación del ser humano. • Asuntos heroicos Los hechos narrados tenían una base histórica pero se empleaban procedimientos literarios y se adornaba el relato con detalles inventados. | <ul style="list-style-type: none"> • Lírico: Canciones generalmente breves en metros cortos. • Épico: Sobresalen los cantares de gesta. Con ellos se busca entretener a la gente. • Lírico-dramático: Se destacan los poemas de disputas. También llamados debates. Son poemas de carácter alegórico. |
| Literatura prerrenacentista | <ul style="list-style-type: none"> • Se perdió la anonimidad. Aparecieron los autores de las obras y las respaldaron con sus firmas. • La literatura se alejó de la función didáctica. • Apareció el escritor cortesano: Se dedicó a las armas y las letras. | <ul style="list-style-type: none"> • Temas religiosos y didácticos. La literatura intentó presentar pautas de conducta y modelos de comportamiento; ejerció una función moralizante. | <ul style="list-style-type: none"> • Poesía culta: Es posible identificar dos tendencias: La poesía cancioneril, formada por poemas de carácter amoroso, y la poesía alegórica que aborda temas filosóficos. • Poesía popular: Se hace evidente en los romances que son poemas formados por una serie indefinida de versos octosílabos con rima asonante en versos pareados. • Teatro: Al final del siglo XV se publica <i>La Celestina</i>, de Fernando de Rojas, una de las obras más importantes de la literatura española. |

• **Novela de caballería:** Se inicia este género que gozará de mayor éxito en el siglo XVI. En él se narran las aventuras fantásticas de un caballero que lucha contra poderosos enemigos.

Los Escritores



Gonzalo de Berceo (1198 - 1264)



Alfonso X (1221 - 1284)



Don Juan Manuel (1282 - 1348)



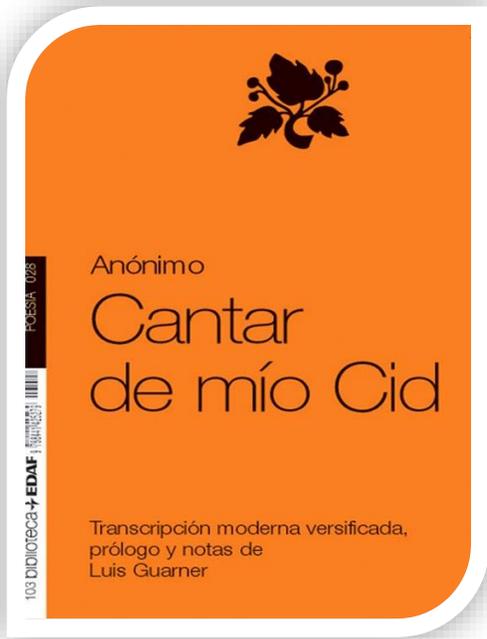
Jorge Manrique (1440 - 1479)



Fernando de Rojas (1470 - 1541)



El Cantar del Mio Cid



Se refiere al destierro del cid, donde por orden del rey nadie le da hospedaje. Se despido de su familia y lo acompañaron amigos. Para obtener dinero hizo un trato con judíos, despues se marchó a tierras moras a tomar posesion de las villas de Castejon y Alcocer.

El cantar de las bodas de las hijas del cid: tiene como tema las bodas de las hijas del cid. Las victorias del Cid le dan gloria y dinero así que mando obsequios al rey Alfonso. Los Infantes de Carrion interesados en esa fortuna pidieron en matrimonio a las hijas del cid (elvira y sol). El cantar termina con el matrimonio de las parejas.

El cantar de la afrenta de Corpes: Los Infantes de Carrion luego de lograr su objetivo parten con sus esposas a Castilla. Durante el viaje las abandonaron en Corpes y las azotaron. El cid pide justicia al rey. El cantar concluye con el anuncio del nuevo compromiso matrimonial de las hijas del cid con los infantes de navarra y aragon, caballeros que acompañaban al Cid.

Pon en práctica lo aprendido

ACTIVIDAD 1

1. Consulta la biografía y obras de los autores antes mencionados.

- a. Juglares
- b. Menester de juglaría
- c. Menester de clerecía
- d. cleros y profanos

ACTIVIDAD 2

1. Marca la opción correcta en el siguiente cuestionario sobre literatura medieval:

I. Todos aquellos trabajos escritos principalmente en Europa durante los siglos V Y XV, es decir, durante los aproximadamente mil años transcurridos desde la caída del Imperio Romano de occidente hasta los inicios del Renacimiento a finales del siglo XV. Hace referencia a:

- a. La escritura en prosa
- b. Literatura Medieval.
- c. Literatura de Menester.
- d. Propio de clérigos.

II. La literatura de este tiempo estaba compuesta básicamente de escritos amplios y complejos, que abarcan desde los escritos más sagrados, hasta los más profanos. Los escritos más sagrados hacen referencia a:

- III. El cantar de los Nibeluncos fue escrito en:
 - a. Francia
 - b. Alemania
 - c. España
 - d. Imperio Romano
- IV. La literatura Medieval tuvo un fin didáctico y moralizador. Estas dos palabras hacen referencia a:
 - a. Educar y enseñar
 - b. Enseñar y orar
 - c. Enseñar y valores
 - d. Profetizar y educar
- V. Las proezas de los señores feudales, las cruzadas , lo religioso pertenecen en la literatura Medieval a:
 - a. Géneros
 - b. Poesía
 - c. Temas
 - d. Escritura
- VI. Generalmente la escritura que se desarrollo en la edad media fue en:
 - a. Vernácula
 - b. Latín
 - c. Lírica
 - d. Profana



VII. Poema ÉPICO ITALIANO, que describe los viajes del protagonista a través del Infierno, el Purgatorio y el Paraíso:

- Dante Alighiere y la divina comedia
- el Mio Cid.
- Cantares de gesta.
- Romances

VIII. Son lamentaciones amorosas en boca de una mujer que llora la ausencia de su amado:

- Juglar
- Jarcha
- Mester
- Reina

IX. ¿Qué son lenguas Vernáculas?

- Significa propio del lugar o país de nacimiento de un, nativo, especialmente cuando se refiere al lenguaje.
- El contexto del lenguaje cuando el idioma usado en un área del conocimiento.

- Especies u otros taxones se siguen publicando obligatoriamente en latín.
- La finalidad de clasificar los organismos en taxones formalmente definidos en lugar de grupos informales.

- Responde las siguientes preguntas
 - ¿Cómo se formó la clase Burgués ?
 - La literatura del menester de juglaría, ¿En qué consiste este tipo de poesía popular?
 - ¿Qué son las cruzadas?
 - ¿En dónde se desarrolla la EDAD MEDIA?
- Elabore un mapa conceptual o mental sobre las Edades de la literatura Medieval.

ACTIVIDAD 3

- Consulta y copia los conectores lógicos.
- Elabora un escrito de tu propia autoría, donde utilices varios conectores, subráyalos con colores y específica a qué clase pertenecen.



EDAD MEDIA Y MODA

Fragmento tomado y adaptado de: LITERATURA Y MODA: LA INDUMENTARIA FEMENINA A TRAVÉS DE LA NOVELA ESPAÑOLA DEL SIGLO XIX, por María Ángeles Gutiérrez García (Universidad de Murcia), <https://www.um.es/tonosdigital/znum9/estudios/literaturaymoda.htm>

La literatura medieval española alude a los elementos de indumentaria o vestido de manera frecuente. A grandes rasgos tenemos una visión del vestido de extraordinaria homogeneidad en toda Europa; sin embargo, la península ibérica mostraba una mayor riqueza y variedad debido al influjo del mundo árabe.

Desde las primeras manifestaciones escritas la ropa constituye a veces una ocasión para expresar *status* social, condición, estado anímico, formando parte imprescindible de la caracterización de los personajes y sus rasgos. El romancero de tradición oral muestra de forma expresiva algunos aspectos:

La muerte ocultada

“... diga, diga la mi suegra
¿qué vestido me ponía?
Ponte tu vestido negro que muy bien que
te estaría...”

Como eres rubia y muy blanca,
lo negro bien te estaría.
Vestida iba de seda Calzada de plata fina.
¡Viva, viva mi Don Pedro
la prenda que más quería...!
Las doncellas van de negro,
ella de oro y gasa fina.

Característico por su fuerza dramática es este romance recogido en dos registros diferentes y que aborda el tema de la muerte del esposo ocultada a la mujer hasta

el día del entierro. Todo el romance, muy común en la literatura oral, está lleno de indicios que anuncian una situación trágica o fatal; el *indicio* principal viene marcado por el vestido; la suegra insta a la nuera a que vista de negro pero al no saber ella la muerte del marido, se engalana con ricas telas. En dicho texto se patentiza la importancia y el simbolismo del color, así como las formas establecidas en cuanto a los rigores del luto vigentes hasta hoy.

A partir del siglo XI. En la Península, los reinos cristianos y musulmanes viven momentos de gran esplendor; las fuentes literarias nos remiten a esas prendas que vestían las gentes vulgares y los selectos círculos palaciegos, los guerreros y los labradores... “*El cantar de Mío Cid*” muestra un extraordinario glosario entretejido a los episodios históricos, la vida cotidiana y las intrigas palaciegas. Rodrigo Díaz vivió en el siglo XI y probablemente un siglo y medio después su vida se había convertido en gesta.

Del “*Cantar del Mío Cid*” he recogido algunos fragmentos significativos, sobre todo por los términos o acepciones empleadas en relación con el vestido, de especial significado:

“...vistióse el **sobregonel**, luenga trahe la barba...” (Cantar de las Bodas 86, 1587, pág. 182). “...e muchas vestiduras de paños e de **çiclatones**...” (Cantar de Corpes 124, 2574, pág. 260). “...allí les tuellen los mantos e los **pellifones** / páranlas en cuerpos y en camisas y en çiclatones...” (Cantar de Corpes 128, 2720-2721 pág. 270). “...sobre las lorigas armiños y **pellifones**...” (Cantar de Corpes 3075 pág.296) “...**calças** de buen paño en sus camas metió / sobrellas unos çapatos que a grant huebra son. / Vistió camisa de **rançal** tan blanca commo el Sol.../sobrella un brial primo de çiclaton, /obrado es con oro, parecen por o son. / Sobresto una piel vermeja,

las bandas d’oro son, /siempre la viste mío Çid el Campeador./ Una cofia sobre los pelos d’un escarín de pro, / con oro es obrada, fecha por razón /.../ la barba avie luenga e prísola con el cordón...” (Cantar de Corpes, 3094-3097 pág. 296). Este último pasaje ofrece al lector una idea muy aproximada de aquello que vestía el hombre dedicado a la vida militar, describiendo una relación de piezas tales como las túnicas acolchadas que hacían soportar mejor las armaduras: “...**velmezes** vestidos por sufrir las guarniciones...” (3073, pág. 294) lorigas, armiños y **pellizos**. La descripción del traje del Cid para presentarse a la Corte a pedir justicia tras la afrenta de Corpes es de lujo exquisito, como corresponde a figura de tan alta categoría; obsérvese cómo se adaptan los ropajes del protagonista a los ya utilizados hacia mediados del siglo XII: calzas de paño, **brial de brocado**, **cofia de escarín**...

Otros términos como *çiclatón* servirán para denominar indistintamente al brial o a una tela de seda tejida en oro, utilizado tanto por hombres como por mujeres, o los *pellifones*, especie de manto o túnica más externa que el brial adornado con cenefas.

En 1389 escribe el Arcipreste de Hita su obra más conocida donde se reflejan algunos datos relativos a la indumentaria popular del siglo XIV a través de elementos descriptivos insertados, a veces, en argumentos jocosos:

“Pues dame una çinta
bermeja, bien tynta
dame un prendedero
sea de bermejo paño
e buena camisa hecha a mi guisa
e dame un bello pandero
e seys anillos de estaño, con su collarada



e un çamarón dominguero.....Dame buena toca,
listada de cota
e justillo para entre año
dame zarcillos e hebilla
de latón byen reluciente
e dame zapatas bermejas bien altas,
e dame toca amarilla, de pieza labrada bien
lystada en la frente.

Estas canciones populares insertan innumerables referencias al vestir cotidiano y a los sencillos anhelos suntuarios de las famosas serranas o vaqueras

inmortalizadas por el Arcipreste y por su antagónico el marqués de Santillana. Llama poderosamente la atención el valor de riqueza y finura que poseían las prendas color bermejo o rojizo: *çinta bermeja, prendedero de bermejo paño, zapatas bermejas bien altas...* o el refinamiento que para una serrana suponía lucir una camisa con su *collarada* (labrada o decorada en el cuello), un prendedero (broche con el que se recogían las faldas, en este caso, una tira de tela para sujetar el cabello) un *çamarón* (zamarro o chaquetilla de cuero) o un *tabardo*.

ACTIVIDAD 4

1. ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras entre las costumbres de la edad media en España y la actualidad en Colombia respecto al vestuario?
2. El romance nos dice que el color del luto es el negro. Consulta desde cuándo existe esta tradición.
3. Busca el significado de las palabras resaltadas que hacen referencia al vestuario del Mío Cid.
4. Así como el color negro estaba y está relacionado con el luto, ¿con qué estuvo asociado el color bermejo o rojizo? Consulta si hay alguna relación entre el color y la vestimenta actualmente.



LOS PRINCIPALES PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES DEL MOMENTO

Los problemas medioambientales del mundo de hoy representan una amenaza no solo por el daño en los ecosistemas naturales, sino porque muchos causan desplazamientos de cientos de miles de personas a lo largo y ancho del planeta.

Justamente en los últimos años, se empezó a acuñar el término de personas desplazadas bajo el contexto del cambio climático para definir a aquellas personas que se veían obligadas a dejar sus hogares no por conflictos armados sino por causas tales como el calentamiento global, la degradación ambiental y otros problemas medioambientales.

El calentamiento global y el cambio climático

Dentro del fenómeno conocido como cambio climático, el problema del calentamiento global ha crecido y comienza a ser preocupante en muchas partes del mundo. Además, ha generado, y lo sigue haciendo, miles de desplazamientos humanos.

En el archipiélago del océano Pacífico de Tuvalu, en Mozambique o en Senegal, las sequías prolongadas han obligado a muchas personas a tener que huir para no morir ni de hambre ni de sed. La emisión de gases de efecto invernadero, la utilización de fertilizantes en el sector agrícola y la deforestación son las principales causantes de un fenómeno que se extiende por el mundo.

La deforestación

Si bien es verdad que esto se ha reducido en los últimos años, no por eso deja de ser uno de los problemas medioambientales más preocupantes de la actualidad. La deforestación, es decir, la extinción de las plantas forestales de un terreno, sigue vigente en países sudamericanos, asiáticos y africanos.

De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), sus causas son:

- El desarrollo de un sistema de agricultura expandido e insostenible.
- La intensiva explotación de madera.

La presencia de bosques en el planeta Tierra es fundamental para mantener los ecosistemas naturales y evitar, entre otros, la extinción de las especies o la creación de terrenos yermos que se explotan en agricultura unos años y luego quedan inutilizables. Esto genera la pérdida de millones de hectárea cultivables, un problema que ha llegado al propio territorio español con la degradación progresiva de mucha superficie de campo.

La sobreexplotación de recursos

La expansión de la industria alimenticia, sobre todo en lo que tiene que ver con la agricultura y la pesca, ha generado problemas medioambientales basados en la **sobreexplotación de recursos**.

El caso de la **sobrepesca** es preocupante por la sostenible falta de especies en océanos, mares y ríos alrededor del mundo. Se estima que el 60% de la fauna marina comercial está agotada, lo que representa un grave peligro a nivel mundial al atentar contra una de las principales fuentes de alimento de los seres humanos.

Tomado de: https://eacnur.org/blog/principales-problemas-medioambientales-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/

Pon en práctica lo aprendido

ACTIVIDAD 1

1. Elabora un mapa conceptual del texto.
2. ¿Cómo podemos combatir los problemas mencionados en el texto?

IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MODA RÁPIDA

Tomado de: <https://www.saveplanetnow.com/impactos-ambientales-de-la-moda-rapida/>



Gracias a internet y a las redes sociales, las tendencias de la moda se mueven más rápido que nunca. Esto supone que las personas quieren comprar los artículos de tendencia, con precios asequibles, dándoles poco uso y luego desecharlos. Esto lleva a las compañías a producir lo más rápido posible, antes de que la tendencia sea reemplazada por otra. Así es como la nueva relación entre oferta y demanda creó lo que se conoce como “Fast fashion”

La demanda mundial **actual** es de más de 80 mil millones de artículos de ropa cada año. Y en los últimos 15 años, la producción y el consumo de ropa se ha duplicado.

En este artículo, hablamos sobre la industria de la moda rápida y te explicaremos cómo impacta negativamente al medio ambiente.



¿Cómo la moda rápida impacta en el medio ambiente?

La moda rápida conlleva un costo medioambiental significativo, de hecho, la industria de la moda es la **segunda más contaminante**, por detrás de la industria petrolera. Y el daño ambiental aumenta a medida que crece la industria, los efectos negativos más relevantes son los siguientes:

1. Genera una enorme huella de carbono

La industria de la moda **produce** el 10% de todas las emisiones de carbono mundiales. Emite más CO₂ que los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinado.

Por ahorro de costos, la mayor parte de la cadena de suministro de la moda, materia prima, producción y comercialización, se hace en diferentes partes del mundo. Especialmente, los artículos de la moda rápida, deben ser transportados miles de

kilómetros por avión o barco para llegar a su destino. Esto, junto con la energía que usa tanto la cadena de suministro como la fase de consumo, se traduce en una importante huella de carbono.

Otro de los problemas ambientales de la moda es la producción de polímeros sintéticos que se utilizan en la fabricación de prendas para que duren más. Sin embargo, no se encuentran naturalmente en el planeta, por lo que deben ser fabricados sintéticamente.

2. Explota los recursos naturales

La industria de la moda es el **segundo** consumidor más grande del suministro de agua del mundo.

El aumento en la producción de ropa requiere más recursos naturales para la producción de materias primas, como el algodón, la lana, o piel, Esto agota aún más nuestros recursos forestales, hídricos y terrestres.

Se **necesitan** alrededor de 700 galones de agua para producir una camisa de algodón. Es el equivalente a 8 tazas al día durante 3 años y medio.

Además, se **requiere** mucha agua para teñir y fabricar textiles. Por ejemplo, una tonelada de tela teñida puede requerir hasta 200 toneladas de agua para su producción.

3. Contamina los recursos hídricos

Lavar la ropa **libera** 500,000 toneladas de microfibras al océano cada año, el equivalente a 50 mil millones de botellas de plástico. Adicionalmente, la mayoría de la fabricación de ropa se realiza en países en vías de desarrollo, donde las leyes ambientales pueden no ser tan estrictas. Esto significa que muchas veces, las aguas residuales no tratadas de las fábricas se vierten directamente en ríos o lagos, las cuales pueden ser extremadamente tóxicas que dañan los ecosistemas y la salud de las personas.



4. Genera una enorme cantidad de desechos

El **equivalente** a un camión de basura lleno de ropa se quema o se tira en un vertedero cada segundo.

De acuerdo con la Fundación Ellen MacArthur, una familia occidental tira un promedio de 30 kilos de ropa por año. El 73% de esta será quemada o tirada en un vertedero. Solo alrededor del 12% será reciclado, sin embargo, menos del 1% de esto será usado para hacer ropa nueva.

5. Abuso de derechos humanos

Actualmente, trabajadores de la industria de la moda aún siguen enfrentando salarios miserables y condiciones de trabajo peligrosas.

¿Qué podemos hacer?

Existen soluciones y alternativas para mitigar estos problemas, y tú puedes ser parte de este cambio, a continuación, te decimos cómo puedes contribuir:

- Crear conciencia y difundir soluciones
- Compra marcas sostenibles.
- Compra menos ropa y de mejor calidad.
- Comprar ropa de segunda mano
- Dona tu ropa no deseada.
- Recicla tu ropa no deseada.
- Elige fibras orgánicas y fibras naturales que no requieran la producción de productos químicos.
- Elige fibras con bajo consumo de agua como lino, fibras recicladas, etc.
- Elige ropa hecha en países con regulaciones ambientales más estrictas para los fabricantes (UE, Canadá, EE. UU. ...).
- Busca prendas con etiqueta de certificación que controle el contenido químico, como OEKO-TEX®, GOTS o BLUESIGN®.

Pon en práctica lo aprendido

ACTIVIDAD 2

1. Elabora un mapa conceptual del texto.
2. De acuerdo con el texto, ¿crees importante disminuir las compras **innecesarias** de ropa? Argumenta que significaría para ti la palabra “innecesarias”. ¿Cuántas mudas de ropa sería sensato adquirir por año?
3. Consulta qué marcas sostenibles de ropa existen en el mercado colombiano, y su precio. ¿Consideras que el precio puede ser un problema en contra del medio ambiente? ¿Cómo solucionarlo?
4. Haz un inventario de tu ropa. ¿Hay ropa que puedas donar, reciclar o transformar? ¿Tienes alguna prenda con etiqueta de certificación que controle el contenido químico?
5. Consulta qué países regulan estrictamente la fabricación de telas o ropa. ¿Colombia está entre ellos? ¿Qué opinas de eso?



ORIGEN DEL SER HUMANO



Hay varias explicaciones sobre el origen del ser humano. Sin embargo, ninguna de ellas explica satisfactoriamente ese origen, por lo que no son más que teorías o puntos de vista, no una verdad absoluta. Cada explicación tiene sus propios argumentos. En filosofía evaluamos esos argumentos. Veamos las teorías más conocidas.

Fixismo (fijismo): Según esta teoría, las especies de seres vivos, son invariables o fijas. Los restos fósiles son especies desaparecidas. El fixismo fue la teoría dominante hasta la aparición del evolucionismo, en el siglo XIX. El fixismo ha tenido una importante repercusión en psicología porque favoreció la idea de la separación radical entre el ser humano y el resto de seres vivos, promoviendo una psicología del alma y dificultando el tratamiento científico (más exactamente, naturalista) del hombre, de su mente y de su comportamiento.

Fijismo frente a evolucionismo

Fijistas



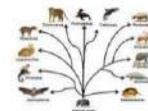
Los defensores de las ideas fijistas eran creacionistas

Los seres vivos son distintos porque han sido creados distintos, sin relaciones de parentesco.

Evolucionistas



Los seres vivos son distintos porque evolucionan, pero mantienen relaciones de parentesco. Esto quiere decir que tienen un origen común, más o menos lejanos en el tiempo.



Ciervo



Gamo



Elefante africano



Elefante asiático



Creacionismo: La Teoría Creacionista o Creacionismo, fundamentada por la fe, cree que el hombre fue creado por uno o varios seres divinos (dioses). Así, por un lado encontramos las religiones politeístas (es decir, que creen en varios dioses), como la maya, azteca, los romanos o los griegos, etc. Por otra parte, existen las religiones monoteístas (es decir, creen en un solo dios), como pueden ser el judaísmo, el cristianismo y el islam. Para el cristianismo, Dios creó al hombre modelándolo a partir de barro, e hizo a la mujer a partir de una costilla del hombre. Para la religión musulmana, el hombre fue creado de esperma, con vista y oído (El Corán, sura LXXVI).

Igualmente, se denomina creacionismo a los movimientos pseudo-científicos y religiosos que militan en contra del "hecho" evolutivo. El creacionismo se destaca principalmente por los "movimientos antievolucionistas". Según estos movimientos creacionistas, los contenidos educativos sobre biología evolutiva tienen que sustituirse. En contraste con esta posición, la comunidad científica sostiene la conveniencia de diferenciar entre lo natural y lo sobrenatural.

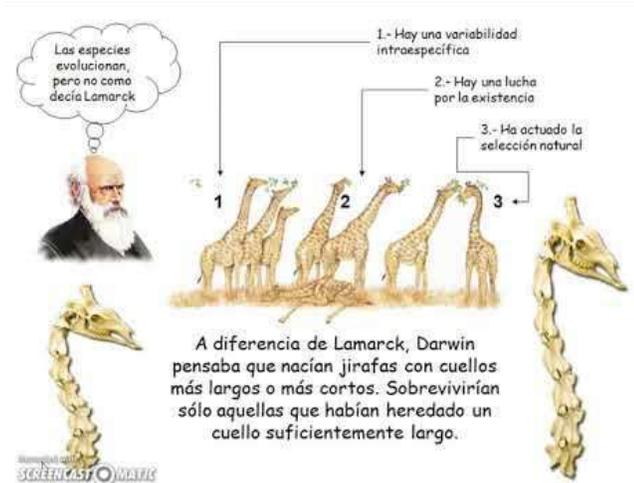
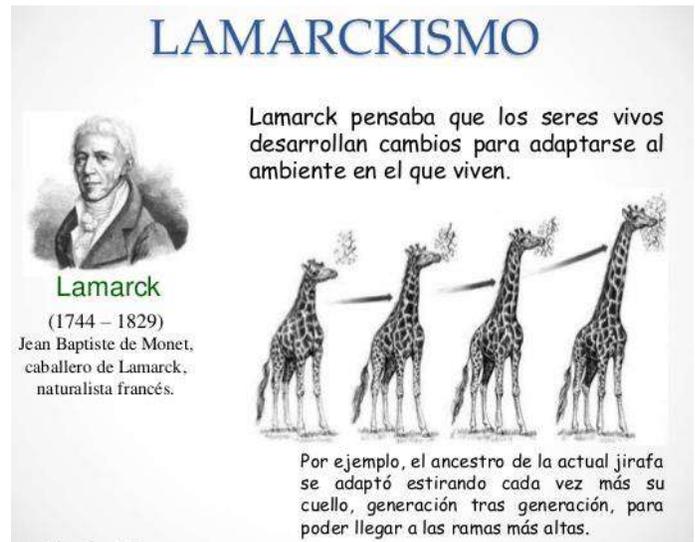
Catastrofismo: El catastrofismo es una teoría científica, formulada por Georges Cuvier, que explica que los cambios geológicos y biológicos producidos en nuestro planeta se debían no a cambios graduales, sino por cambios repentinos y violentos, las catástrofes que dan nombre a la teoría.



Lamarck: El lamarckismo es una teoría compleja propuesta en el siglo XIX por el biólogo francés Jean-Baptiste Lamarck para explicar la evolución de las especies. A partir de 1790 Lamarck trató de unificar toda la ciencia bajo una filosofía general basada en unas pocas leyes. El término filosofía se aplicaba, en los siglos XVIII y XIX, en el sentido de teoría, y Lamarck decía “Nadie ignora que toda ciencia debe tener su filosofía (teoría), y que sólo por este camino puede hacer progresos reales. En vano consumirán los naturalistas todo su tiempo en describir nuevas especies [...] porque si la filosofía (teoría) es olvidada, sus progresos resultarán sin realidad y la obra entera quedará imperfecta”.

Se trata de una doctrina evolucionista expuesta por este biólogo en 1809, en su obra *Filosofía Zoológica*. De acuerdo con esta teoría, la evolución de las especies vendría dada por la siguiente secuencia de hechos.

- Los cambios ambientales originan nuevas necesidades.
- Éstas determinan el uso o desuso de unos u otros órganos.
- Tales órganos se desarrollan o se atrofian, respectivamente.
- Los caracteres así adquiridos son hereditarios.
- La teoría de Lamarck se suele condensar en la frase: «la función crea el órgano» y la herencia fija el cambio en los descendientes. En consecuencia, el origen del hombre sería el pensamiento de los monos.



Darwin: Darwin entendió que toda población consiste de individuos ligeramente distintos unos de otros. Las variaciones que existen entre los individuos hacen que cada uno tenga distintas capacidades para adaptarse al medio natural, reproducirse exitosamente y transmitir sus rasgos a su descendencia. Al paso de las generaciones, los rasgos de los individuos que mejor se adaptaron a las condiciones naturales se vuelven más comunes y la población evoluciona. Darwin llamó a este proceso "descendencia con modificación". Del mismo modo, la naturaleza selecciona las especies mejor adaptadas para sobrevivir y reproducirse. Este proceso se conoce como "selección natural".

El origen de las especies (1859): La teoría de la evolución que postuló Darwin tuvo un enorme impacto en el pensamiento europeo de la segunda mitad del siglo XIX. Los principales argumentos de *El origen de las especies*, que se publicó en 1859 son:

- Los tipos biológicos o especies no tienen una existencia fija ni estática sino que se encuentran en cambio constante.
- La vida se manifiesta como una lucha constante por la existencia y la supervivencia.



- La lucha por la supervivencia provoca que los organismos que menos se adaptan a un medio natural específico desaparezcan y permite que los mejores adaptados se reproduzcan, a este proceso se le llama "selección natural".
- La selección natural, el desarrollo y la evolución requieren de un enorme período de tiempo, tan largo que en una vida humana no se pueden apreciar estos fenómenos.
- Las variaciones genéticas que producen el incremento de probabilidades de supervivencia son azarosas y no son provocadas ni por Dios (como pensaban los religiosos) ni por la tendencia de los organismos a buscar la perfección (como proponía Lamarck).

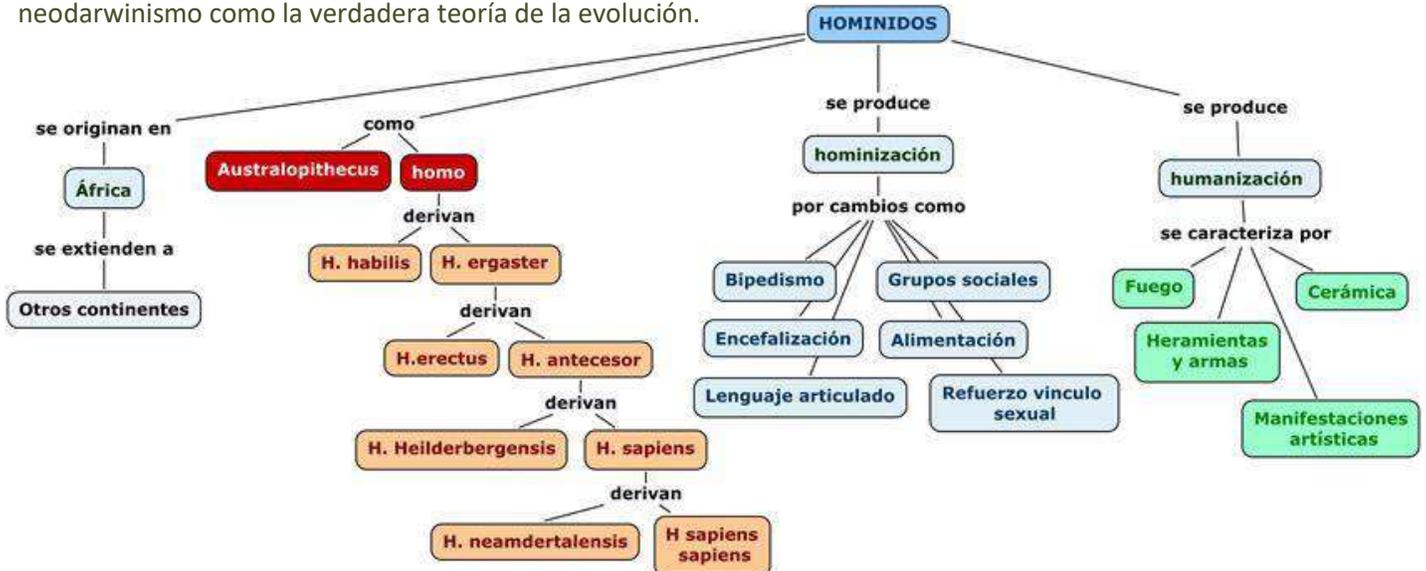
Las semejanzas entre los seres vivos se deben a las relaciones de parentesco entre ellos, por lo que serán más parecidos cuanto más cercano en el tiempo se encuentre un antepasado común.



Neodarwinismo: Según esta teoría los fenómenos evolutivos se explican básicamente por medio de las mutaciones (las variaciones accidentales de que hablaba Darwin) sumadas a la acción de la selección natural. Así, la evolución se habría debido a la acumulación de pequeñas mutaciones favorables, preservadas por la selección natural y por consiguiente, la producción de nuevas especies (evolución trans-específica) no sería nada más que la extrapolación y magnificación de las variaciones que ocurren dentro de la especies.

Cabe señalar que a partir de la década de los 70 (siglo XX), y en un esfuerzo por salvar la teoría de la evolución del **problema insuperable que representa la ausencia de fósiles intermedios**, algunos autores como Stephen Jay Gould y Niles Eldredge propusieron la teoría del "equilibrio puntuado" en reemplazo del gradualismo de la teoría sintética clásica, diciendo nada menos que ésta estaba efectivamente difunta.

Sin embargo, ante la vehemente reacción en contra se esta postura por parte del "establishment" darwinista, Gould y Eldredge dieron en gran medida marcha atrás y trataron de conciliar de alguna manera la teoría del "equilibrio puntuado", con la teoría neodarwinista clásica y hoy en día la mayoría de los autores evolucionistas sigue aceptando al neodarwinismo como la verdadera teoría de la evolución.



Adaptado de:

<https://mtarlos.blogia.com/2009/012701-fixismo-creacionismo-catastrofismo-lamarckismo-y-darwinismo.php>
<https://okdiario.com/curiosidades/5-mejores-teorias-origen-del-hombre-800048/fotos/origen-del-hombre-teorias-evolucion-2>
<https://talleresdefilosofiadecimoyonce.blogspot.com/2016/02/explicaciones-sobre-el-origen-del-hombre.html>



Pon en práctica lo aprendido

ACTIVIDAD 1

1. Haz un cuadro comparativo que contenga definiciones, características, autores y fechas de las distintas teorías de la evolución del ser humano expuestas en el texto anterior. Si tienes conectividad, puedes ayudarte de los siguientes videos:

Si tienes conectividad, puedes ayudarte de los siguientes videos:

- La evolución en un minuto (0:52): <https://www.youtube.com/watch?v=bbIF4MvtYIk>
- ¿Quién fue el primer ser humano? (6:34): <https://www.youtube.com/watch?v=Ktew-qY8qlU>
- Ideas preevolucionistas: de Anaximandro a Lamarck (7:28): <https://www.youtube.com/watch?v=1C7wESbqO44>
- Darwin y la evolución (3:06): <https://www.youtube.com/watch?v=QEDQfqB8 IE>
- El proceso de evolución humana (5:44): <https://www.youtube.com/watch?v=lZmDZJLsOPM>

2. Si tienes conectividad, ingresa a las siguientes páginas y extrae un par de ideas que expliquen en qué consiste el problema del relato de la creación del ser humano narrado en el Génesis de la Biblia: <https://lasteologias.wordpress.com/2008/05/14/el-problema-del-relato-de-la-creacion-en-genesis/> y en qué consiste el problema de las teorías científicas de la evolución: https://www.ivoox.com/analisis-critico-teoria-evolucionista-audios-mp3_rf_355282_1.html (se trata de un audio).

Luego, llena los siguientes cuadros, para evaluar tu capacidad de categorizar y comparar las visiones sobre el origen del ser humano.

| TEORÍAS | PRUEBAS VÁLIDAS | CRÍTICAS A LA TEORÍA |
|---------------|-----------------|----------------------|
| Creacionismo | | |
| Evolucionismo | | |



3. Escriba falso o verdadero al frente de cada frase:

| FRASE | VERDADERO | FALSO |
|---|-----------|-------|
| La evolución ya es una verdad comprobada. | | |
| El creacionismo tiene pruebas científicas demostradas. | | |
| La base del creacionismo es la biblia. | | |
| La base del evolucionismo son los fósiles de los homínidos. | | |
| La antropología estudia al ser humano. | | |
| El hombre tiene muchas características similares con los animales. | | |
| Se conoce la verdad sobre el origen del ser humano, con pruebas 100% verídicas. | | |

4. ¿Es posible que ninguna de las dos teorías: El creacionismo y el evolucionismo, se acerque a la verdad? Justifica.
 5. ¿Cuál es la diferencia entre hominización y humanización? Ayúdate del mapa conceptual.



MODA Y FILOSOFÍA

La moda nos normaliza. Al parecer, es “normal” que todos usemos ropa y calzado de las grandes marcas, y quien se sale de esos estándares puede ser visto como “anormal” o “raro”. Nos hacen sentir vergüenza si nuestras prendas no son de marca o no son “originales”. Más te vale que reflexiones un poco más al respecto.

Veamos lo que nos dice Eduardo Infante en su libro *Filosofía en la calle*, del que extraeremos unas páginas. Nos dice Infante que la industria de la moda nos dicta cómo vestir, convirtiéndonos en anuncios publicitarios andantes (llevamos los logos de sus empresas por nuestro cuerpo, como antiguamente los esclavos lucían las marcas de sus amos sobre su piel). Pero eso no es lo peor, sino que han logrado crear en nosotros una falsa sensación de libertad, que la industria está a nuestro servicio y no al contrario: en realidad somos nosotros los que estamos al servicio de la moda.

Friki es un término que proviene del inglés *freak* y que hemos incorporado a nuestro vocabulario habitual. Con él designamos a alguien estafalario, excéntrico, extravagante y raro; un tipo de persona que tiene un comportamiento, unas aficiones o una forma de vestir poco o nada habituales. Pongamos por caso que te encanta el manga, el pop coreano y el *cosplay*. Imagina que es el día de tu cumpleaños y tus amigos te regalan un disfraz de tu serie anime favorita. Te lo pruebas, te miras en el espejo y te encanta lo que ves: estás guapísima. Al día siguiente, desgraciadamente, toca volver al instituto. Al levantarte de la cama observas el disfraz que tanto te gustó colgado sobre una silla. Algo dentro de ti sueña con poder estrenarlo, pero otra voz te dice que seas una persona sensata y que no se te ocurra aparecer en clase disfrazada. ¿Qué haces? ¿Sigues las normas sociales o vas en contra de ellas? ¿Eliges ser normal o ser auténtica? ¿Merece la pena pagar el precio de que te tachen de friki? ¿Estás dispuesta a asumir libremente tu «muerte social»?



Aprender a tener malas pulgas

Si ha habido un hombre al que le importó un pimiento lo que la gente pensase de él, ése fue Diógenes de Sinope (404-323 a. C.) Sigue leyendo y entenderás por qué hay un síndrome que lleva su nombre. En contra de lo que puedas pensar, Diógenes no se dedicaba a acumular en su casa



grandes cantidades de basura, más que nada porque no tenía casa. Dormía al raso cuando hacía bueno y, cuando tenía que resguardarse de las inclemencias del tiempo, se refugiaba en una tinaja. El síndrome que conoces lleva su nombre porque las personas que lo padecen muestran, entre otros síntomas, algo que sí comparten con este filósofo: un comportamiento antisocial. Su conducta no sigue las normas que regulan lo socialmente aceptado. Les resulta indiferente la opinión que los demás puedan tener de ellos y no saben qué es la vergüenza.

Diógenes te diría que no alcanzarás nunca la felicidad si obedeces las modas y las convenciones sociales. Si te sigues esforzando por ser normal, que te acepten e ir a la última, serás un desdichado el resto de tu vida. La felicidad se paga con la incompreensión de los que te rodean. Por eso es preferible que el grupo no te acepte a que te fagocite. En lugar de seguir con el modelo de vida que te impone la sociedad, ¿por qué no tomas como referente a los perros? Éstos, aunque viven con nosotros, no siguen las convenciones; sólo obedecen a sus impulsos naturales. No sienten vergüenza ni culpa. Únicamente persiguen aquello que les hace bien y evitan lo que les causa algún mal. A los perros no les impresionan ni la fama ni la riqueza de los demás. Viven una vida sencilla, necesitan muy poco, y no se sienten feos, gordos o sucios. No siguen ningún canon de belleza establecido artificial-

El cínico no demuestra sus ideas con argumentaciones largas y alambicadas, sino provocando. Con sus extravagancias, busca llamar la atención, pulverizar los prejuicios e invitarnos a que cambiemos de vida. Su filosofía es una sátira que busca ridiculizar nuestros vicios, locuras y deficiencias. Somos una sociedad hipócrita: nos escondemos para satisfacer necesidades tan naturales como la de comer o beber, que no tienen nada de suicida o pecaminoso. La mayoría se esconde para masturbarse, pero condenan a los que confiesan abiertamente su «amor propio». Nos reunimos para comer y disfrutar juntos. A veces, durante estos momentos comunicamos a los demás los placeres que estamos experimentando al saborear los alimentos en la boca. Imagina una sociedad que tuviese entre sus convenciones una norma que obligase a esconderse para comer y a guardar absoluto silencio sobre el tema. La gente se encerraría en el cuarto de baño y sacaría los alimentos escondidos en el bolsillo para comerlos con ansia, sin hacer ruido. ¿Qué diferencia hay entre la pulsión de comer y la del sexo? ¿No son ambas necesidades igual de naturales? ¿Por qué nos escondemos para satisfacer una de ellas? El sexo no es pecado; la masturbación, tampoco. Deberíamos sentir vergüenza por otras cosas que sí lo son. La gente miente, insulta, critica, fanfarronea, engaña, mira por encima del hombro, actúa sin pensar o sigue modas como un borrego a plena luz del día y delante de todo el mundo. Diógenes se masturbó en público, delante de todos, en el ágora, uno de los lugares más sagrados de Atenas,

mente. No les afecta la opinión de los demás ni tampoco sienten la presión social. ¿No te gustaría vivir con esa libertad? Pues así lo hizo Diógenes y por ello lo apodaron *el Perro*.

El filósofo de los perros te invitaría a ir disfrazado a clase. No desaproveches la oportunidad de disfrutar escandalizando a tus profesores y a tus compañeros más rancios. Cuando alguien se meta contigo por ir disfrazado, pregúntale: ¿caso tus ropas no son también un disfraz? ¿No intentas, con tu manera de vestir, pasar por algo que no eres? Escandaliza a tus compañeros y oblígales a pensar un poco en lo hipócritas e incoherentes que son.

Este filósofo era un transgresor que se dedicó a romper los esquemas y las costumbres que aceptamos la mayoría. Diógenes buscaba liberarnos de la esclavitud que supone cumplir las absurdas normas sociales y, para ello, incomodaba, ofendía y molestaba al personal. No pretendía fastidiar sin más, sino forzarnos a ver que, en la mayoría de las ocasiones, actuamos como autómatas y no pensamos por qué hacemos lo que hacemos; damos demasiadas cosas por supuestas. Diógenes ha dejado un buen número de anécdotas que dan buena muestra de su filosofía: no estaba loco ni era un payaso, sino un filósofo que enseñaba con el ejemplo en vez de con discursos. Sus anécdotas son una especie de *performances* en las que buscaba la provocación y el asombro para obligarnos a replantearnos nuestra conducta y nuestros ideales de vida.

donde se practicaban la democracia y la filosofía. Él no argumentaba con discursos, sino con acciones. Cuando se puso «manos a la obra», los que estaban allí se escandalizaron y comenzaron a recriminarle su conducta. La respuesta del filósofo, cargada de cinismo, fue ésta: «Si frotándose el vientre se calmara el hambre como se hace con el deseo sexual, se solucionarían muchos de los peores males que afectan al ser humano». Diógenes rompe los tabúes sociales y defiende la inocencia y la naturalidad de la masturbación. Muchos filósofos piensan una cosa y luego viven otra; de este perro viejo no podemos decir lo mismo.

Según cuentan, una mañana apareció a plena luz del día con una lámpara en la mano, caminando por las calles de Atenas y gritando: «¡Busco a un hombre!». Con esta *performance* interpretativa quería enseñarnos dos cosas: la primera es que necesitamos que nos alumbren en pleno día porque estamos ciegos de envidia, fama, riqueza y honores. Tanta ceguera moral tenemos que somos incapaces de ver lo realmente importante. La segunda lección que quería darnos Diógenes es la de que no hay ningún modelo ideal de ser humano que tengamos que seguir. ¿Por qué te esfuerzas tanto en ser como otros quieren que seas?

Otra historia cuenta que, cierto día, el gran Alejandro Magno, rey de reyes, lo buscó porque quería conocerlo. El emperador encontró al filósofo tumbado tomando el sol y le preguntó si podía hacer algo por él. Diógenes le respondió: «Sí, apartarte. Me tapas el sol». Alejandro supo entender las



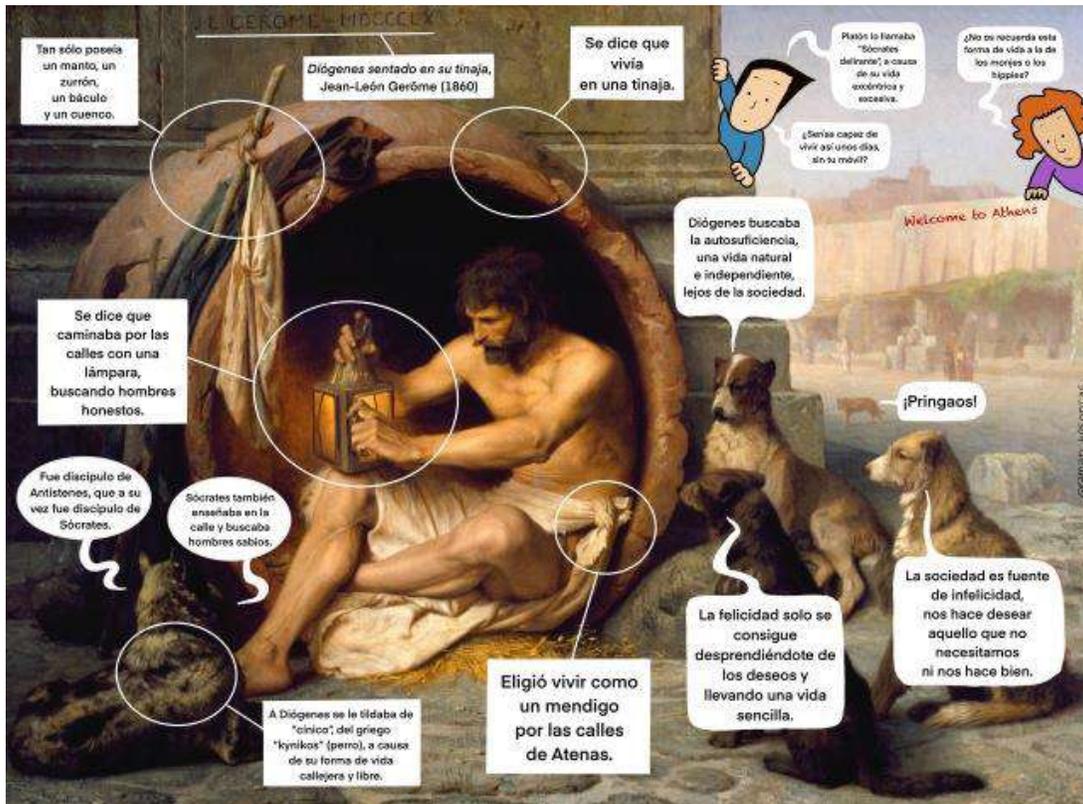
palabras del filósofo. La felicidad se encuentra en la libertad de la autosuficiencia. Nuestra dicha no debe depender de terceras personas. Tenemos que aprender a sentirnos plenos con nuestros propios medios. Cuando los cortesanos que acompañaban al emperador comenzaron a insultar al filósofo por hablar de esa manera tan descarada a un rey, Alejandro respondió: «De no haber sido Alejandro, me hubiese gustado ser Diógenes».

Cuentan que, otro día, Alejandro se encontró a Diógenes inspeccionando con mucho interés una montaña de huesos humanos. Cuando le preguntó qué estaba haciendo, el filósofo le respondió: «Estoy buscando los huesos de tu padre, pero no puedo distinguirlos de los de un esclavo». Hay que sentirse muy libre para hablarle a un rey de esa manera y darle una cura de humildad de tal calibre.

Diógenes cuestionó mucho y a muchos. Molestó e incomodó con sus acciones filosóficas a todos sus vecinos. No dejó títere con cabeza. Pero parece que sus conciudadanos terminaron por cogerle cariño: cuando murió, sobre su tumba alzaron una columna conmemorativa y sobre ella la estatua de un perro de mármol que, aunque tenía malas pulgas, se había terminado convirtiendo en un compañero fiel e inseparable.

La película *Captain Fantastic* (Matt Ross, 2016) nos cuenta la historia de una familia de cínicos que viven al margen del sistema capitalista. Los Cash ponen sus convicciones por encima de los valores y las normas sociales. Ben

y Leslie deciden formar su familia en un apartado bosque de Estados Unidos. Renuncian a las comodidades de la vida moderna y crían a su seis hijos en contacto directo con la naturaleza, educándolos en la autosuficiencia y el pensamiento crítico. Los Cash van tan a contracorriente de las convenciones de la sociedad estadounidense que, en lugar de celebrar la Navidad, conmemoran el Día de Noam Chomsky porque consideran que el lingüista, filósofo, politólogo y activista estadounidense ha hecho más por la humanidad que Jesús de Nazaret.



ACTIVIDAD 2

Reflexiona sobre tu modo de vestir:

1. Resumen las lecciones que podemos extraer del pensamiento de Diógenes, según el texto.
2. ¿Por qué apodaron a Diógenes como el Perro?
3. Consulta en qué consiste el Síndrome de Diógenes y explica a partir de la lectura del texto por qué está mal nombrada esta condición de algunas personas.
4. ¿Te sientes avergonzado(a) si en ocasiones no puedes vestir ropa de marca o una ropa mejor de la que tienes? Si es así, ¿por qué crees que tienes ese sentimiento? ¿Crees que deberías buscar herramientas para dejar de sentir esa presión o buscar acomodarse a la moda? Explica.
5. Explica la relación libertad-esclavitud de las normas sociales, según Diógenes.
6. Si puedes, ve con tu familia la película *Captain Fantastic*, y menciona lo que aprendiste en clase de filosofía.



▶ ECONOMÍA Y RECURSOS NATURALES

Por: Por Stefanie Reséndiz: <https://umamexico.com/la-economia-y-los-recursos-naturales/>

El pensamiento económico clásico se basó en la idea de que lo más importante era la producción de riqueza para generar progreso y prosperidad a través del trabajo. La fuente de riqueza estaba en la acumulación de oro y plata, sin embargo, a consecuencia de las guerras mundiales hubo escasez de alimentos y esto provocó que la fuente de valor económico la tuvieran los productores de alimento, madera y minerales (Osorio, 2002).

Con la revolución industrial y la aparición de la máquina de vapor, se empezaron a demandar productos y esto dio origen al pensamiento neoclásico, el cual considera que vivimos en un mundo en el que los recursos naturales son infinitos y que pueden ser utilizados sin control para generar riqueza. El pensamiento económico neoclásico está basado en la apropiación y explotación de todos los recursos naturales, sin pensar en las generaciones futuras (Osorio, 2002).

Esa explotación de recursos sin control nos ha llevado a la escasez de recursos naturales, tanto renovables como no renovables y esta situación ha hecho que el pensamiento económico evolucione con miras a proteger dichos recursos, por lo que han surgido nuevos conceptos como son el de la economía ambiental y la economía ecológica.

La economía ambiental, conserva, en cierta forma, los mismos conceptos que el pensamiento neoclásico al afirmar que los recursos naturales deben ser aprovechados por la sociedad, sin embargo, considera que se deben realizar todos los esfuerzos para evitar riesgos ecológicos innecesarios.



De esta forma se crea un capitalismo “verde”, donde lo verde vende y las empresas que aplican políticas y procedimientos ambientales que se consideran correctos, se hacen más competitivas frente a aquellas que no lo hacen. Este tipo de economía hace una valoración económica de los problemas ambientales que se van generando (Eticambientalgt, 2015).

Por su parte, la economía ecológica considera que los recursos naturales pueden ser escasos y plantea la necesidad de renovar los recursos naturales empleados, el posible reciclaje de los residuos generados y también evalúa la nocividad de estos hacia el ambiente. Este tipo de pensamiento ecológico busca soluciones adecuadas en cuanto a costes y precios de la cantidad de recursos utilizados, de los productos obtenidos y de los residuos emitidos y de esta forma obtener una correcta planificación entre los recursos naturales y las estadísticas económicas, creando así un sistema de gestión que propone que el crecimiento económico debe ser sostenible (Eticambientalgt, 2015)

El crecimiento sostenible debe empatizar el crecimiento económico, con la equidad social, con la sostenibilidad ambiental y con el uso de los recursos naturales; sin embargo, hay que considerar que vivimos en un mundo caracterizado por ambiciones económicas, desigualdades, falta de conocimiento, de educación y de ética en todos los niveles (Osorio, 2002).

Vivimos en un mundo lleno de incertidumbre y con el reto de construir políticas económicas y ambientales que no se contrapongan, por lo que debe haber una integración en todos los campos del conocimiento. Ante estos hechos, urge que se inventen tecnologías suficientemente limpias que dejen intacto el suelo, que reduzca el uso del espacio, que no agote los recursos naturales, que tengan el menor impacto en el ambiente y que a su vez no frene la economía, por lo que debe de haber una nueva forma de pensar en todos los niveles, para asegurar una vida digna en el futuro.

ACTIVIDAD 1

1. ¿Estás o no de acuerdo con el pensamiento neoclásico planteado en el texto? Explica tu respuesta.
2. ¿Qué ventajas y desventajas ves en la economía ambiental y la economía ecológica mencionadas en el texto?
3. Explica con tus propias palabras el siguiente párrafo del texto:
“El crecimiento sostenible debe empatizar el crecimiento económico, con la equidad social, con la sostenibilidad ambiental y con el uso de los recursos naturales; sin embargo, hay que considerar que vivimos en un mundo caracterizado por ambiciones económicas, desigualdades, falta de conocimiento, de educación y de ética en todos los niveles”

CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y ECONÓMICO: UNA RELACIÓN NO TAN CLARA

Por: AURELIO JIMÉNEZ



¿Existirá alguna relación entre el crecimiento de la población y el crecimiento económico? En la práctica podría parecer que sí. Países como China o India han aumentado enormemente su población a la vez que las tasas de crecimiento de sus respectivas economías se han disparado. Sin embargo, la relación entre ambas variables no está demasiado clara.

Es posible que al aumentar la población de un país concreto durante un periodo de tiempo más o menos continuo, esto tenga como consecuencia que su situación económica mejore. Sin embargo, el razonamiento también podría ser justo, al contrario, es

decir, que el crecimiento económico y la buena marcha de la economía anime a las familias a tener más hijos. Como vemos, las posturas sobre la relación entre crecimiento económico y crecimiento demográfico son encontradas. En líneas generales existen tres tipos de posicionamientos al respecto: los que defienden que sí existe relación, los del no y los seguidores de Thomas Malthus.

Más población supone más crecimiento

Los defensores de este razonamiento afirman que el aumento de la población de un país constituye un estímulo bastante importante para favorecer el crecimiento económico del mismo. Esta era la postura mantenida por muchos de los economistas clásicos. El más importante de ellos, Adam Smith.

Los clásicos basaban su opinión en que para crecer sólo se necesitaba aumentar alguno de los factores productivos: recursos naturales, trabajo o capital. Por tanto, al aumentar la población, aumentaría el factor trabajo y, con ello, la producción de bienes y servicios. Estos economistas también defendían que el crecimiento demográfico era en sí mismo un estímulo para utilizar técnicas de producción mucho más productivas. Así, si la población crece, las empresas se vuelven mucho más eficientes en sus métodos productivos, lo que repercute en que la cantidad de bienes y servicios que produzcan crezca, y esto, evidentemente, se traduce en crecimiento económico.

Más población no tiene por qué suponer más crecimiento

Existe otra corriente de opinión que es justo la contraria: el crecimiento de la población y el crecimiento demográfico no están relacionados de ninguna de las maneras, sino que son otros los factores que dan lugar a que las economías crezcan.

Para estos economistas, el crecimiento económico depende de otros factores como la tecnología, la inversión en formación profesional y educación, la inversión en capital, etc, de forma que son estas variables y no el crecimiento demográfico en sí las que provocan que aumente la producción de bienes y servicios.

Según este argumento podría incluso darse el caso contrario: que el crecimiento demográfico se convierta en un problema en sí mismo para el desarrollo. Como ejemplo, los países del Tercer Mundo con altísimas tasas de natalidad y cuyas economías se encuentra en recesión o bien creciendo a tasas muy reducidas. ¿Son pobres porque crecen a un ritmo demográfico muy elevado, o crecen demográficamente mucho porque son pobres? El debate está servido.

Por último, nos encontramos con los seguidores de las ideas de Thomas Malthus, pastor anglicano y profesor de economía, cuya obra principal fue el *Ensayo sobre el principio de la población* (1798), en la que teorizaba sobre la relación entre población y economía y pronosticaba hambrunas, guerras y epidemias por las que disminuiría la población mundial; sobre todo, la perteneciente a los grupos más desfavorecidos, lo que desembocaría en una economía de subsistencia, o incluso a la extinción de la especie humana, a no ser que las personas con menos recursos tuvieran menos hijos.

La economía malthusiana desarrolló una teoría muy conocida según la cual la población mundial crece en progresión geométrica, es decir, se duplica cada 30 o 40 años, a menos que se vea afectada por una hambruna, mientras que los alimentos lo hacen en progresión aritmética.

Para Malthus, el crecimiento económico debería ser mayor que el crecimiento de la población, ya que este era el origen de todos los problemas económicos. Sus ideas tuvieron un gran auge en su momento. Sin embargo, el paso de los siglos ha demostrado que sus predicciones no eran ciertas. De hecho, resulta que en los países más pobres las familias tienen más hijos que en los países más ricos, y la industrialización y la mejora de la agricultura han elevado la producción de alimentos, evitando las catástrofes de las que hablaba. Con todo, sus ideas siguen siendo objeto de debate en la actualidad.

Entonces, ¿podemos llegar a una conclusión definitiva?

Nos tememos que no. Es cierto que en épocas de bonanza económica muchas familias que viven en países desarrollados deciden tener más hijos, ya que pueden hacer frente a los gastos de crianza y educación con menos problemas. Sin embargo, también observamos cómo en los países subdesarrollados el crecimiento demográfico es muy elevado. ¿Crecen más los países con mayor crecimiento demográfico? Parece que no necesariamente.

Por tanto, está claro que sigamos la postura que sigamos deberíamos tener en cuenta que en la natalidad no sólo influyen los factores económicos, sino también los sociales y culturales, y es la interacción de un sinnúmero de variables, una de ellas el crecimiento demográfico, las que dan lugar a un mayor o menor crecimiento económico.

Por otra parte, también es importante tener en cuenta que un crecimiento demográfico sostenido en el tiempo daría lugar a una superpoblación mundial, que en sí misma también es un gran problema, debido a los efectos que conlleva: sobreexplotación de los recursos naturales, excesiva contaminación, etc. Por tanto, un crecimiento continuo de la población mundial podría llegar a ser económicamente insostenible. Y ojo, porque este problema puede darse dentro de no demasiado tiempo.

Fuente | Economía. F.J. González Álvarez. Anaya

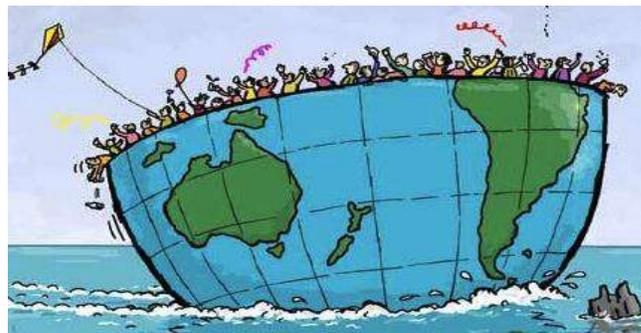
Tomado de: <https://www.elblogsalmon.com/economia/crecimiento-demografico-y-economico-una-relacion-no-tan-clara>



ACTIVIDAD 2

1. ¿Consideras que el desarrollo económico se relaciona directamente con la población que hay en cada país o región?
2. ¿Con cuál de estas dos posturas del texto estás más de acuerdo? Argumenta tu respuesta:
 - a. Más población supone más crecimiento
 - b. Más población no tiene por qué suponer más crecimiento
3. Según el texto: ¿Cómo influye la natalidad en los factores económicos de un país?
4. ¿Cómo crees que influyen los factores económicos de un país en sus controles de natalidad?
5. ¿Crees que en las regiones más pobres las personas tienen más hijos? Argumenta tu respuesta.

6. Explica con tus propias palabras la teoría de Thomas Malthus descrita en el texto.
7. Escribe un pequeño párrafo donde relaciones la siguiente imagen con los anteriores textos.



LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES DE LA MODA RÁPIDA



by Elizabeth Reichart y Deborah Drew - Marzo 05, 2019

Producir una camisa de algodón implica consumir el agua que una persona necesita durante dos años y medio, reportan las autoras

Piensa en todas las prendas de vestir, como suéteres y bufandas, que fueron regaladas durante la temporada navideña pasada. ¿Cuántas veces serán usadas antes de ser desechadas?

Probablemente menos veces de las que crees. ¡Tan sólo lo equivalente a un autobús lleno de ropa es incendiado o depositado en algún vertedero cada segundo! El consumidor de ropa promedio compró 60 por ciento más prendas en 2014 que en el año 2000, y además conservó cada pieza menos de la mitad del tiempo que 14 años atrás.

Lejos están los días en los que las personas adquirían una camisa y la utilizaban durante varios años. En un mundo con una acelerada demanda de ropa, los consumidores pueden, cada vez más, permitirse adquirir ropa

nueva después de haber usado otras prendas unas cuantas veces. Hay modelos de negocio enteros cimentados bajo la premisa de la “moda rápida”, que abastecen al mercado de ropa barata y rápida para que los consumidores la usen durante cortas y efímeras temporadas.

Este modelo lineal de comprar, usar y desechar rápidamente la ropa, afecta negativamente a las personas y a los recursos del planeta. Presentamos aquí un vistazo a algunos de los impactos económicos, sociales y ambientales de la moda rápida.

Impactos económicos

De acuerdo con la Fundación Ellen McArthur, la producción de ropa se ha multiplicado al doble durante los últimos 15 años, impulsada por el crecimiento de la población de clase media en todo el mundo y el aumento de las ventas per cápita en los países desarrollados. Se estima que para 2050, el Producto Interno Bruto global aumentará un 400 por ciento, lo que significará una mayor demanda de ropa.



Sin embargo, esto podría ser también una oportunidad para mejorar. Un reporte informa que, si se abordaran los problemas ambientales y sociales creados por la industria textil, habría beneficios económicos globales de hasta 192 mil millones de dólares para el año 2030. El valor anual de la ropa desechada prematuramente es de más de 400 mil millones de dólares.

Impactos ambientales

La producción de ropa es muy intensiva en cuanto al uso de recursos naturales y la generación de emisiones. Tan sólo consideremos lo siguiente:

- Fabricar un par de pantalones de mezclilla produce las mismas emisiones de gases de efecto invernadero que conducir un auto a lo largo de 128 kilómetros, aproximadamente.
- La ropa desechada que fue fabricada con productos no biodegradables puede permanecer en un vertedero hasta 200 años.
- Tan sólo producir una camisa de algodón implica consumir 2 mil 700 litros de agua durante su fabricación, lo suficiente para cubrir las necesidades de hidratación de una persona durante dos años y medio.

Impactos sociales

La producción de ropa ha ayudado a promover el crecimiento de las economías en desarrollo, pero una mirada más cercana revela una serie de desafíos sociales innegables. Por ejemplo los siguientes:

- De acuerdo con la organización sin fines de lucro Remake, 75 millones de personas en el mundo trabajan haciendo las prendas que portamos, y el 80 por ciento de la ropa que usamos la elaboran mujeres de entre 18 y 24 años.
- Los trabajadores de la industria textil, principalmente mujeres, en Bangladesh reciben una paga de aproximadamente 96 dólares al mes. La junta de gobierno de ese país que establece los salarios señaló que, para que un trabajador de la industria textil pueda tener una vida digna en ese país, con comodidades básicas, necesita percibir tres veces y media más que esa cantidad.

- Un reporte de 2018 realizado por el Departamento del Trabajo de los Estados Unidos, encontró evidencia de que hay niños haciendo trabajos forzados para la industria textil en Argentina, Bangladesh, Brasil, China, India, Indonesia, Filipinas, Turquía y Vietnam, entre otros países.

El rápido consumo de prendas de vestir y la obsesión social de estar a la moda, aunque sea durante ciclos efímeros, exigen más recursos para la producción de ropa, lo que a menudo resulta en cadenas de suministro que ponen las ganancias empresariales por encima del bienestar humano.

¿Qué podemos hacer?

¿Cómo es una industria de ropa más sostenible y cómo llegamos a ella? Estamos empezando a ver algunos signos tempranos de una transición en la industria. Los modelos de negocio enfocados en extender el ciclo de vida de la ropa, como Rent the Runway y Gwynnie Bee, son los inicios de una industria que busca promover la reutilización en lugar del consumo rápido e irresponsable. Al igual que Netflix reinventó los servicios tradicionales de alquiler de películas y Lyft fue disruptivo en el sector del transporte, estamos empezando a ver opciones para que los consumidores arrenden la ropa en lugar de comprarla y guardarla en sus armarios. Idealmente, una especie de “fin de la propiedad” de la ropa podría ser implementada, si se consideran los impactos de esta inmensa industria en los empleos, las comunidades y el medio ambiente.

Las opciones actualmente disponibles que van en contra de la moda rápida, son sólo el comienzo del cambio radical que el mundo requiere. Pronto, las cadenas dedicadas a la industria textil deberán encarar este inmenso problema y separar su crecimiento financiero del uso excesivo de los recursos mundiales.

Para satisfacer de manera innovadora la demanda de ropa del mañana, las empresas deberán hacer lo que nunca antes han hecho: diseñar, probar e invertir en modelos de negocios que reutilicen la ropa y maximicen su vida útil. Para las compañías de ropa, ha llegado la hora de ser disruptivos.



LA MODA ES POLÍTICA

GILLES LIPOVETSKY

12 MAR 2020-23:09 UTC

Las marcas y el público piensan en clave ética, inclusiva y ecológica, en un claro proceso hacia la politización de la moda

La moda, una institución nacida a finales de la Edad Media, surgió con vocación lúdica y estética. En este sentido, nació como una institución apolítica. ¿Qué ha cambiado desde entonces?

A partir del siglo XIX, la vestimenta y el aspecto se han utilizado para expresar ideas políticas y sociales: la barba y el pelo largo de los jóvenes bohemios y de los poetas románticos, y más tarde, en la década de 1960, los atuendos inconformistas de los jóvenes que se rebelaban contra el sistema. Pero la moda también ha servido para avanzar en la emancipación de las mujeres. Este es, en particular, el significado que tuvo en la década de 1920 la revolución de Chanel, que aspiraba a construir un nuevo *look* destinado a una mujer moderna y activa que hacía deporte, trabajaba y conducía un automóvil. “No hay más belleza que la libertad del cuerpo”, decía Chanel.

Este proceso de politización de la moda se ha acelerado. De hecho, estamos en un momento en el que muchas marcas se comprometen con causas políticas e ideales humanistas. Lo demuestran las que luchan por combatir el racismo contra los negros o los gitanos, o las que denuncian la falta de diversidad en la moda y la escasez de modelos de color en las pasarelas de los desfiles. Gucci y Prada han lanzado recientemente algunos proyectos centrados en la diversidad y la inclusión. La voluntad de luchar contra el racismo del diseñador Kerby Jean-Raymond tiene un carácter político más radical: sus colecciones van acompañadas de imágenes o incluso vídeos duros que muestran escenas de violencia policial contra los negros; las modelos, exclusivamente negras o mestizas, llevan unos zapatos que parecen salpicados de

sangre. Del mismo modo que el compromiso político ahora tiene *glamour*, en nuestra época han surgido modas militantes que defienden a las minorías visibles.

Otras firmas se dedican a liberar a las mujeres de los estereotipos de belleza que arruinan su confianza en sí mismas. A la zaga de Dove, Zalando, Mango o H&M, tratan de promover una belleza plural, todos los tipos de mujer. Están surgiendo nuevas formas de comunicación con musas sin depilar (Nike), modelos de todas las edades, de todos los tipos, de todos los colores de piel y con fotos sin retocar. El gigante de la lencería Victoria's Secret ha contratado por primera vez a una modelo de talla grande y también al primer modelo trans. LVMH y Kering están comprometidos contra las modelos demasiado delgadas o demasiado jóvenes. Cada vez más marcas ofrecen colecciones inclusivas que presentan ropa de talla grande y ropa sin género. Nuestra época ha sido testigo del éxito del movimiento Body Positive (cuerpos en positivo) que valora todos los tipos de cuerpos humanos, del surgimiento de la moda inclusiva que ya no excluye a nadie, que celebra cuerpos hasta ahora considerados carentes de encanto y que no podían acceder a la gloria de las pasarelas.

La moda inclusiva, que aspira a que se reconozcan todas las categorías de belleza para rendir homenaje a las diversas formas de feminidad, es en esencia democrática.

Impulsada por el imaginario de la igualdad, expresa el rechazo a cualquier élite, a cualquier jerarquía estético-corporal. Este avance del *ethos* democrático está ligado al aumento del deseo de autonomía y autenticidad personal característico de la nueva dinámica hiperindividualista. Actualmente triunfa en todas partes el derecho a ser uno mismo, a obedecer solo la propia ley, a vivir según las aspiraciones personales y no según normas impersonales impuestas desde fuera. La denominada moda inclusiva es una de las manifestaciones de la consagración democrática de la ética individualista de la autenticidad personal, según la cual todos deben expresar su singularidad con el fin de lograr su plenitud. Calvin Klein firma: “Sé bueno. Sé malo. Sé tú mismo”; Lacoste: “Conviértete en lo que eres”.

Dado que ser uno mismo goza de una legitimidad social casi unánime, ya no hay que excluir del ámbito de la moda y la belleza a determinadas categorías de personas (las discapacitadas, las gordas, las negras, las mujeres mayores). ¿Cómo seguir menospreciando a todo un conjunto de feminidades cuando la plena realización personal se impone como un valor indiscutible? Desde el momento en que no hay nada más importante que ser uno mismo y realizarse plenamente, es imprescindible rechazar todas las viejas discriminaciones relacionadas con la edad, el color y la estética de las personas. El triunfo del ideal democrático de autenticidad personal es lo que ha provocado la descalificación de los estereotipos y los dictados de la belleza (delgadez, color de la piel, etcétera), así como el reconocimiento de la diversidad en la moda.

Pero también el compromiso ecorresponsable de las marcas ilustra el nuevo momento político de la moda. Cada vez más marcas anuncian su intención de fabricar accesorios y colecciones a partir de materiales reciclados o naturales, con el fin de reducir su huella de

carbono. Treinta grandes grupos textiles firmaron en 2019 un pacto de la moda por el medio ambiente con el fin de lograr cero emisiones netas de CO₂ en 2050. Algunas marcas garantizan que los tintes utilizados son ecológicos, con certificación Oeko-Tex. Otras deciden trabajar con cooperativas de artesanos locales, con certificación de comercio justo. H&M y Marks & Spencer organizan colectas de ropa usada en sus tiendas. Patagonia propone reparar la ropa en caso de desgaste. Está surgiendo una nueva forma de competencia: quién es el más verde. Los estilistas prometen desfiles neutros en carbono; Yves Saint Laurent utiliza biocombustibles para alimentar los proyectores de sus pasarelas; Gucci anuncia que será completamente neutro en carbono en 2025. Ahora la tendencia destacada es el desarrollo sostenible.

Es importante recalcar la novedad radical que supone el tener en cuenta el paradigma ecológico en el universo de la moda. Este fenómeno supone una auténtica ruptura con el espíritu mismo de la moda. Desde sus orígenes, este mundillo ha estado del lado de lo superficial, lo fútil, las apariencias. Se afirmó, bajo el signo de la fantasía ligera, como una especie de ámbito estético y lúdico, ajeno a cualquier objetivo ético. Esto ha cambiado con la reivindicación del paradigma verde y solidario. Por primera vez, la moda se sitúa bajo el signo de un compromiso ético y ecorresponsable. Dado que es la segunda industria más contaminante, causante de un tercio de la polución por plástico de los océanos y del 10% de las emisiones de CO₂ en todo el mundo, el sector de la moda pretende ahora ratificarse como responsable y sostenible.

El derroche ostentoso de la moda era reivindicativo y prestigioso; se ha convertido en culpable, vergonzoso, un crimen contra el planeta y el futuro. La moda solo conocía la euforia del presente; ahora se preocupa por las generaciones futuras.



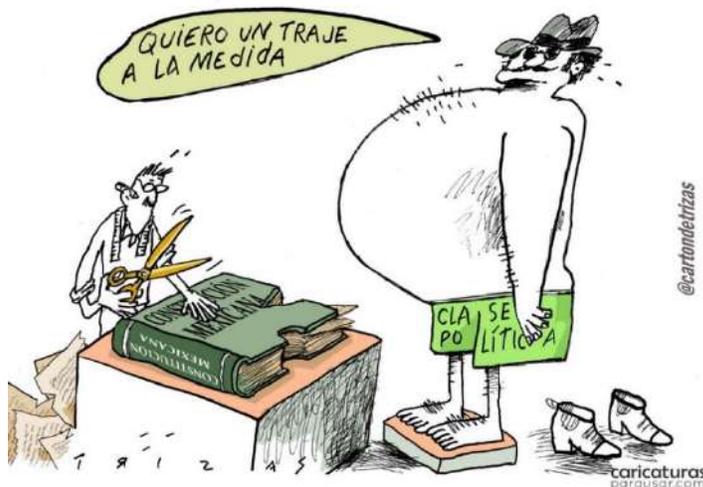
Por primera vez, la moda quiere ser virtuosa, ética, responsable. Ya no se trata solo de crear novedades encantadoras, se trata de respetar la biosfera en nombre de una ciudadanía ecológica responsable. Algunas marcas (Uniqlo) recogen ropa usada y luego reparten las prendas en buen estado entre familias necesitadas y refugiados.

Ha llegado el momento de hibridar la frivolidad y la ética, la estética y la ecología. Después de la era de la creatividad despreocupada, ha llegado la era de la creatividad ecorresponsable. De modo que una nueva gravedad, un clima serio, rodea el mundo de la moda. Se la había asociado a la fantasía, la diversión, los placeres de lo efímero; ahora está del lado de la sostenibilidad y el sentido cívico. La hipermodernidad ha dado origen a un nuevo oxímoron: la moda sostenible y responsable.

El vínculo con la cuestión de la responsabilidad también se manifiesta del lado del consumidor. El ejemplo más llamativo se encuentra en Suecia, con varios neologismos que van viento en popa. Han inventado dos conceptos: *flygskam*, la vergüenza de viajar en avión, y *köpskam*, la vergüenza de consumir y, sobre todo, de comprar ropa nueva. Ahora lo guay es comprar ropa usada y de ocasión. Vestirse en tiendas de segunda mano se ha puesto de moda, es una forma de estar a la moda a la vez que se es eticoecológico.

Hoy, algunos consumidores buscan un sentido al acto de comprar. Ya no es solo el placer, la mejora estética de la persona, sino que debe tener un sentido para uno mismo y para el mundo en general. Comprar una prenda es mucho más que un comportamiento que busca el disfrute privado o un posicionamiento social y cultural; es defender un conjunto de valores, ayudar a mejorar el presente, preparar un futuro mejor. En este contexto, vestirse se convierte en una forma de compromiso ético y político, un medio para afirmar unos valores y rechazar

otros, una manera de actuar por el bien común. Vestirse tiene un significado político. Comprar un abrigo se presenta como un acto de civismo. El consumidor quiere ser un consumidor activo, un actor ético y político que ya no obedece los dictados de la moda rápida y el *marketing*.



Este nuevo *ethos* es inseparable del desafío medioambiental, pero también de la consagración de la ética de la autenticidad individual, de la mayor exigencia de los individuos de ser ellos mismos, de afirmarse como sujetos autónomos. Si por un lado la cultura de ser uno mismo favorece un consumo frenético, por el otro lleva a comprar de manera responsable, a implicarse en el consumo de acuerdo con el propio sistema de valores, a considerar el hecho de comprar una prenda un comportamiento cívico, una forma de participar en la vida social y política.

La prensa no deja de repetirlo: las marcas de moda están comenzando a apoderarse de los principios de la economía circular, y los consumidores esperan un plus de responsabilidad y de ecología por parte de las industrias. ¿Pero qué hay más allá de las declaraciones de intenciones? Al tiempo que se denuncia el desperdicio de la moda en nombre del respeto al medio ambiente, triunfan la moda rápida y el consumo excesivo de recursos naturales.

Los gigantes de la moda rápida prometen que tendrán pronto colecciones sostenibles y se comprometen con el reciclaje de ropa, pero sus colecciones se renuevan cada dos o tres semanas, en contradicción con el desarrollo sostenible.

Mientras tanto, el consumo mundial de ropa se ha duplicado entre 2000 y 2014.

Esto no quiere decir que la demanda de ética sea ilusoria; simplemente su poder para dictar el comportamiento es menor que el que dan a entender las encuestas. Los consumidores votan por la ecorresponsabilidad, pero la loca carrera de la moda se está acelerando; los

consumidores estadounidenses renuevan su vestuario unas cinco veces más que en 1980. La vida útil de la ropa se está acortando y, por término medio, una prenda solo se usa siete veces antes de desecharse. En la práctica, se da prioridad a lo más barato y pocas personas compran moda justa: entre comprar una prenda barata hecha en el extranjero y una prenda más cara de fabricación local, la mayoría elige la más barata. Guardémonos de creer que el nuevo consumidor de moda se ha convertido en un paladín de la virtud. La retórica de la responsabilidad cívica es la reina indiscutible, no el comprador ético. Consumidores de moda, hagan otro esfuerzo por ser cívicos.

ACTIVIDAD 3

- 1- ¿Crees que los 2 textos se relacionan de alguna manera? Explica tu respuesta.
- 2- ¿Que opinión tienes de la moda?
- 3- Escribe un párrafo en el que expliques la caricatura.
- 4- Haz una tabla con las ventajas y desventajas que tiene la moda para la economía y para la política.
- 5- Selecciona las 3 partes que más te llaman la atención de los textos y explica porque.
- 6- ¿Crees que la industria de la moda puede llegar a afectar tu vida diaria?
- 7- ¿Qué propondrías para disminuir las afectaciones sociales y ambientales que tiene la industria de la moda?
- 8- ¿Qué opinas de la siguiente afirmación? *“Producir una camisa de algodón implica consumir el agua que una persona necesita durante dos años y medio, reportan las autoras”*
- 9- Intenta explicar el título del segundo texto “la moda es política”
- 10- ¿Cómo crees que se debería proteger la economía derivada de la moda sin afectar el medio ambiente?

HISTORY OF CLOTHING

ANCIENT EGYPT



The people of Ancient Egypt wore very few clothes. The women wore only a straight, narrow skirt that hung from below the breasts to the feet. It was suspended either from a single strap that crossed over one shoulder or from a pair of straps, one over each shoulder. The garments were made of cotton or linen and were usually white.

In ancient Egypt it was fashionable for both men and women to shave their heads. For protection against the sun, the rich wore wigs and the poor wore skullcaps. The women of ancient Egypt used a lot of cosmetics. They perfumed their wigs and rubbed their bodies with fragrant oils. They decorated their eyes with green and black kohl, and painted their lips red.

The ancient Egyptians embellished their usually plain clothing with elaborate costume jewellery. Both men and women wore jewellery such as earrings, bracelets, anklets, rings, and beaded necklaces. They incorporated into their jewellery many minerals including amethyst, garnet, jasper, onyx, turquoise, and lapis lazuli, as well as copper, gold, and shells. Because the Egyptians were very superstitious, frequently their jewellery contained good luck charms called amulets.



CRETE

While the Egyptian empire was flourishing, the island of Crete was also the site of a well-developed civilization.

Women's clothing was designed to produce to give the effect of a very small waist and round, full hips. It consisted of a long, full, multitiered skirt and a small jacket. The skirt was brightly colored and patterned. The jacket covered only the back and arms.



Ancient Greece and Roman Empire

In ancient Greece both men and women wore the chiton, a draped garment that was sewn up one side and fastened at the shoulder by a buckle. The woman's garment fell to the ankles; the men usually reached only to the knees. The chiton was made of wool, cotton, linen, or silk.





Dress was one of the many elements of Greek culture that the Romans absorbed after they conquered Greece in the 2nd century BC. The Roman woman's costume looked much like its Greek counterpart. The tunic, worn indoors, was based on the Greek chiton.

THE BYZANTINE ERA



When the Roman Empire was divided in the 4th century AD, Byzantium, later named Constantinople, became the capital of the eastern part. The dress worn by the people of Byzantium bore traces of the influence of Greece, Rome, and the Orient. Their drapery, derived from Roman dress, displayed the rich fabrics of the East heavy silks, damasks, and brocades.

Christianity also had an effect on Byzantine dress. In keeping with the puritanical teachings of the Orthodox Church, women of Byzantium concealed their bodies entirely. They wore long, straight, sleeved tunics made of silk or linen and bound at the waist with a belt that was often heavily encrusted with jewels.

MIDDLE AGES



During the late Middle Ages, the manner of dress made a complete break with tradition. Women's dress at this period showed even more drastic changes than ever before. Instead of all-enveloping garments that concealed the shape of the figure, women began to constrict the waist by means of stiffening in the bodice and to wear a low-cut neckline, or décolletage, that revealed the throat and part of the breasts.

Women also changed their headdress. A veil was frilled to form an arch around the face, or the hair was worn in two wide sections covered with latticework attached to a fillet on top of the head. In the 1400s many elaborate forms of headdress developed. There were horned headdresses and heart-shaped headdresses.

THE RENAISSANCE

Patterned fabrics, usually velvets and brocades, were more popular than materials of a single color from about 1480 to 1510. During this period of the Renaissance, Italian styles dominated European fashion. Women's skirts became shorter, and the long, trailing gown disappeared.

Women's clothing emphasized breadth. Skirts were voluminous and pleated or were topped with a pleated apron. The neckline was finished with a standing collar.



THE 18TH CENTURY



The baroque tradition of dress reached its culmination in France during the mid-18th century. The discovery of Chinese art by the West led to a preoccupation with delicate ornamentation and decoration. Chinese motifs, such as bellflowers and canopies, appeared as decorative touches on gowns. Soft pastel colors were borrowed from Chinese paintings for use in men's and women's garments.

The dress worn by women was directed toward establishing a conelike silhouette. Women's tightly corseted torsos terminated in huge skirts that, though falling straight at the front and back, were extended at the sides so that at the hem they were up to 12 feet across. These great skirts forced the ladies of the day to pass sideways through most doorways. Men, as well as women, used cosmetics heavily during the mid-18th century. The effect was not a natural one, however, as complexions were made to resemble porcelain. The face was stark white, with lips of bright red.

By 1774, the year Louis XVI ascended the French throne, French fashions had literally reached new heights. Women were wearing elaborate coiffures that were almost as tall as they were. The hair was pulled up over pads and cushions, and false hair was added for even greater height. Coiffures also utilized almost every kind of decoration imaginable from feathers to blown glass to model ships.

THE 19TH CENTURY



At the beginning of the 19th century, the passion for ancient motifs in women's dress was on the wane. This was partly a result of the ban on the importation of Indian cotton muslin that Napoleon had imposed in an effort to revive the French silk industry. With only heavier materials available, clothing styles were forced to change. The train again vanished, and short, puffed sleeves appeared. Dresses usually worn with colorful shawls. Skirts were shorter, leaving the feet exposed.

In the middle of the century there was a revival of 18th-century French fashions, with undulating curves determining the shape of women's garments. Women took on the hourglass silhouette. The waist was restricted by a corset, while seven or eight petticoats buoyed out the skirt. The fullness at the hem was balanced by an exaggerated fullness at the breast. Later in the period, a crinoline, or hooped underskirt, replaced the petticoats.

During the last quarter of the 19th century the crinoline, which had evolved from a round to an oval shape, disappeared. It was replaced by the bustle, a pad or frame worn below the waist at the back, over which the overskirt was draped. While the bustle was in vogue, the fullness of the skirt was concentrated at the back, the front falling straight.

THE 20TH CENTURY

In the first two decades of the century a popular artistic point of view was that an object achieved beauty by fulfilling its purpose.

This idea was incorporated into the design of women's clothing at about the time coats fell loosely about the shoulders and disappeared. In the 1920s, the shape of dresses and coats changed. By 1925, women's dresses were tube-like, belted at the hips, revealing legs clad in light-colored stockings. The length of the skirts had shortened from mid-calf in 1914 to several inches above the knee during the late 1920s. Since the 1920s, it has remained relatively short.

Another innovation was trousers by women. The century evolved into the 1920s and 1930s. From the 1920s, many leisure activities, and acceptable for office and



into the design of women's clothing of World War I. As dresses and coats fell loosely about the shoulders, the corset practically disappeared. The straight line established by the hemlines began to climb. They had become short, sleeveless, and reached to the knee, colored silk stockings. Although they varied from mid-calf in 1914 to several inches above the knee during the late 1920s, they have remained relatively short since the 1920s.

the widespread adoption of bloomers of the preceding century evolved into lounging pajamas during the 1930s, slacks were worn for many leisure activities, and pantsuits became widely acceptable for office and formal wear by 1970.



ACTIVITY 1

ANSWER THE QUESTIONS

Do you agree that it is important to be properly dressed? If you don't want to feel cold or hot, awkward or clumsy, overdressed or like "a poor relative", you have to choose your clothes very carefully.

What would you wear to each of the following occasions?

- a new disco's first night?
- an open-air rock-concert?
- a summer afternoon near the river?
- a quiet evening at home?
- an entrance examination?
- a barbecue in the country?
- a formal party (your friend's parents' anniversary)?



Do clothes affect the way you react to other people? What can the clothes tell about a person who wears them? complete the following statements using some of the words given in the box below.

optimistic - hard-working - self-confident – creative - shy - organized – unfriendly tidy - pessimistic - disorganized - friendly - untidy - adventurous – intelligent - conservative -fashion-conscious - boring - lazy - stupid

1. People who never clean their shoes are _____
2. People who wear matching clothes are _____
3. People who always wear a suit and a tie are _____
4. People who always wear dark clothes are _____
5. People who wear bright colors are _____
6. People who like to design their own clothes are _____
7. People who never experiment with their clothes are _____
8. People who wear crumpled clothes are _____
9. People who closely follow the fashion are _____
10. People who prepare in the evening the clothes they will wear the next day are _____

ACTIVITY 2

Answer the following questions about yourself, then prepare a presentation in which you talk about at least 5 of those questions. The presentation must last 5 minutes.

- Does fashion influence you when you choose clothes? Is it more important for you than price, style, comfort, color, etc.?
- What is your attitude to the fashion currently popular in your country?
- Do you wear jeans? If so, how often? If not, what sort of clothes do you like to wear?
- Are/Were you allowed to wear what you like/d to school?
- What clothes have you bought over the past year? How often have you worn your new clothes?
- Do you still like them? Have you been taking good care of them? What condition are they in now?
- What image of yourself do you try to convey through your clothes?
- Do you try to wear fashionable clothes every day?
- Do you think the name on the label is more important than the clothes?
- Is your friends' or class-mates' opinion about your clothes important to you?
- Do you often borrow your friends' clothes? Do you like to lend yours?



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ten presente los siguientes aspectos

Orden y presentación: La actividad está desarrollada con letra legible, sin enmendaduras, en orden y con la secuencia propuesta.

Desarrollo de las actividades: Culminó las actividades y siguió la orientación para su desarrollo.

Contenido: Sus respuestas son correctas, coherentes y sustentadas.

Reflexión personal: Desarrolla consciente y responsablemente sus actividades evidenciando sus aportes personales.

La nota de evaluación de esta guía será una por cada actividad de las áreas que se integraron: Lengua Castellana / Inglés – Sociales – Filosofía – Economía y Política.

INDICACIONES PARA EL ENVÍO

1. Las actividades son individuales y las debes **RESOLVER EN CADA CUADERNO DEL ÁREA O ASIGNATURA** (no en la guía).

2. Las actividades las PUEDES hacer a mano, en letra legible, o digitar por computador.

3. Si realiza las actividades en un cuaderno, debes escanearlas en PDF y enviarlas en un solo archivo por nodo. Tanto el archivo escaneado como el asunto deben llevar el siguiente nombre:

Nombre del nodo y # de guía_Nombres y apellidos completos_grado

Por ejemplo: **Humanidades No. 1_Pepito Alberto Pérez Cortés_10°**

4. Enviar las actividades de esta guía a los siguientes correos de los docentes correspondientes, **previo acuerdo con ellos:**

| Área | Docente | Correo |
|----------------------|------------------|--|
| Lengua Castellana | Martha Torres | marthatorresb@iefeyalegriasanjose.edu.co |
| Inglés | Cristian Buendía | cristianbuendiah@iefeyalegriasanjose.edu.co |
| Sociales / Filosofía | Asdrúbal Serna | asdrubalsernau@iefeyalegriasanjose.edu.co |
| Economía y Política | Hernán Restrepo | hernanrestrepoc@iefeyalegriasanjose.edu.co |

5. Fecha de entrega: **viernes, 25 de febrero.**

6. Dudas e inquietudes: docentes de cada área.

